

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Inz pocket : 1er contrôle parental pour e-commerce

Paris, lundi 13 juin 2022 – 59%¹ des enfants de moins de 12 ans ont déjà effectué un achat en ligne, mais sans outil qui leur était adapté. Deux papas, Romain Peroux et Antoine Breger, tous deux issus du e-commerce, ont souhaité y remédier en lançant la plateforme Inz pocket. En mettant à disposition des enfants une cagnotte en ligne, contrôlée par leur parents, Inz pocket leur permet de réaliser leurs premiers achats en ligne en toute sécurité et de se familiariser avec la gestion de leurs finances. L'entreprise qui peut compter sur un actionnariat de poids, a déjà conquis plus de 200 e-commerçants qui peuvent désormais rendre accessible leur offre à la jeune génération avec la garantie d'un achat supervisé.

Un contrôle parental sur les sites e-commerce utilisés

Si une majorité de parents se dit plutôt ouverte à l'idée que leur enfant fasse du e-shopping, 85%² déclarent attendre des e-commerçants qu'ils mettent en place un système de contrôle parental pour encadrer cette pratique. Pour répondre à cette forte demande tout en offrant de l'autonomie à l'enfant, la plateforme Inz pocket se présente sous la forme d'un *dashboard*, qui permet à ses parents de gérer, paramétrer et de suivre la progression de ses achats.

Dotée d'un contrôle parental à priori, unique par son fonctionnement technique et son approche bienveillante, les parents peuvent configurer l'outil de recherche de manière à limiter l'accès aux enfants à des catégories de produits et/ou e-commerçants de leur choix ainsi que plafonner le budget dont va disposer l'enfant. Ce budget est abondé par les parents dans une cagnotte en ligne ou "e-tirelire", à laquelle le cercle proche de la famille peut apporter une participation par des dons. Si cette cagnotte peut être associée à un moyen de paiement dématérialisé en ligne dès 7 ans, la plateforme a introduit un système de double validation au moment de l'achat.

Pour assurer encore plus de sécurité, Inz pocket est en cours de développement d'une API qui garantira l'anonymisation des démarches en ligne de l'enfant sur les sites d'achat, sans qu'il n'ait à partager ses données personnelles. Ces e-commerçants partenaires pourront ainsi proposer l'ensemble des services d'Inz pocket directement sur leurs sites et offrir une expérience adaptée aux plus jeunes dans le respect de la réglementation RGPD et de la majorité numérique grâce à un système *Plug and Play*.

Pour les plus petits, Inz pocket propose également la fonction "wishlist", une liste d'envies créée par l'enfant, dans le respect du contrôle parental et qu'il peut partager à l'infini à ses proches. Une fonction dynamique : à chaque cadeau offert, les proches sont avertis et peuvent suivre l'évolution des projets de l'enfant.

¹Inz pocket en partenariat avec Junior City, [Livre Blanc "Education financière, e-consommation & famille"](#), 2020.

²Inz pocket en partenariat avec Junior City, [Livre Blanc "Education financière, e-consommation & famille"](#), 2020.

“On a pensé Inzpocket comme une plateforme multi-services, en phase avec l'évolution des modes de consommation digitale. Il nous est apparu indispensable d'apporter un outil aux parents pour suivre, contrôler et accompagner les enfants dans leur découverte de la e-consommation. Pour cause, notre étude nous a montré que les plus jeunes allaient déjà sur les sites de e-commerce, mais souvent sans accompagnement et donc sans notion de “risque”. C'est pourquoi on a créé le premier contrôle parental pour e-commerce”, explique Romain Peroux, cofondateur d'Inzpocket.

Apprendre aux enfants à gérer leur budget

Plus de la moitié des parents jugent très importante l'éducation à la e-consommation de leur enfant³, de la même manière qu'ils ont reçu pour 65% d'entre eux une éducation financière étant plus jeunes. La plateforme s'adresse ainsi à ceux désireux d'accompagner leur enfant, quelque soit son âge, dans cette découverte. Fêtes de Noël, cadeaux d'anniversaires ou encore achat de leurs fournitures scolaires... Les occasions ne manquent pas pour l'initier à de bonnes pratiques et le responsabiliser en tant que e-consommateur de demain. **Véritable ressource éducative**, Inzpocket permet de **montrer à l'enfant que l'argent n'est pas illimité** en lui fixant un budget, et de **mobiliser par la même occasion ses compétences numériques**.

Aux différents services déjà proposés, vont prochainement venir s'ajouter **des options “responsables”** telles que la géolocalisation afin de favoriser le commerce local ou encore la possibilité d'acheter des produits de seconde main. **Une manière pour les parents de sensibiliser l'enfant à l'achat responsable et de donner du sens à sa consommation.**

“L'éducation financière est une notion centrale pour Inzpocket. On pense que cet apprentissage passe par la transmission des bonnes pratiques, la mise en situation et l'acquisition des codes du commerce. Inzpocket met tout son savoir-faire au service des enfants pour leur offrir la meilleure expérience possible, tout en permettant aux parents de les guider vers de bonnes pratiques sur un outil adapté”, souligne Antoine Breger, cofondateur d'Inzpocket.

Retrouvez Inzpocket au salon VivaTech du 16 au 18 juin sur le stand de la Région Occitanie (H52-22) et tous les services sur www.inzpocket.com

Contact presse :

Mélanie Grien

Tel. : 06 30 99 21 78

melisande.g@wesprint.fr

A propos d'Inzpocket : Accompagnée dès sa création en 2020 par le BIC de Montpellier et la French Tech Méditerranée, Inzpocket propose une solution de contrôle parental favorisant l'accès à la e-consommation pour les enfants. L'outil permet ainsi aux parents d'accompagner l'éducation financière de leurs enfants et de les familiariser avec les nouveaux modes de consommation digitale. Inzpocket compte déjà plus de 200 sites e-commerce partenaires et 90 000 utilisateurs. L'entreprise est présente dans le mapping des 727 startups françaises à impact sélectionnées par Bpifrance et France Digitale selon les 17 critères fixés par l'ONU comme étant une solution permettant l'accès à la consommation responsable.

³ Junior City en partenariat avec Inzpocket, étude quantitative “Les 7-14 ans et la e-consommation”, 2021.